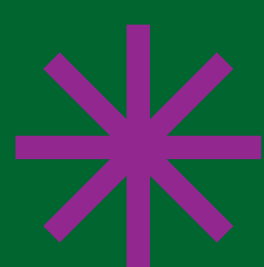




CALENDÁRIO 2026
DE DATAS COMEMORATIVAS
PARA BARES E RESTAURANTES



abrasel

Bares e restaurantes são feitos de encontros.

De riso, de acolhimento, de pausa no meio do caos. São espaços onde as pessoas celebram vitórias, atravessam tristezas, criam memórias e reencontram quem são.

Por isso, cada data comemorativa deste calendário é mais do que uma oportunidade de movimentar a casa. É uma chance de criar sentido, provocar encantamento e transformar o cotidiano das pessoas em algo maior — mais leve, mais simbólico, mais vivo.

Este calendário nasce para inspirar.

Para lembrar que a comida também conta histórias.

Que música, poesia, cores, tradições e sabores conectam pessoas que nunca se viram.

Que pequenos gestos — um prato especial, uma ambientação diferente, um sorriso que recebe — podem mudar o dia de alguém.

E que um bar ou restaurante não é apenas um negócio: é uma extensão da cultura, da comunidade e da alma da cidade.

Aqui, cada data foi pensada como convite:

- Convite para celebrar.
- Convite para experimentar.
- Convite para criar experiências que tocam.
- Convite para colocar mais arte, afeto e criatividade na mesa.

Mais do que ideias, você encontrará possibilidades:

formas de tornar o seu espaço um lugar onde as pessoas queiram estar — não só para comer, mas para sentir, viver e pertencer.

Porque quando um restaurante cria momentos inesquecíveis, ele deixa de ser ponto no mapa e se torna ponto na vida das pessoas.

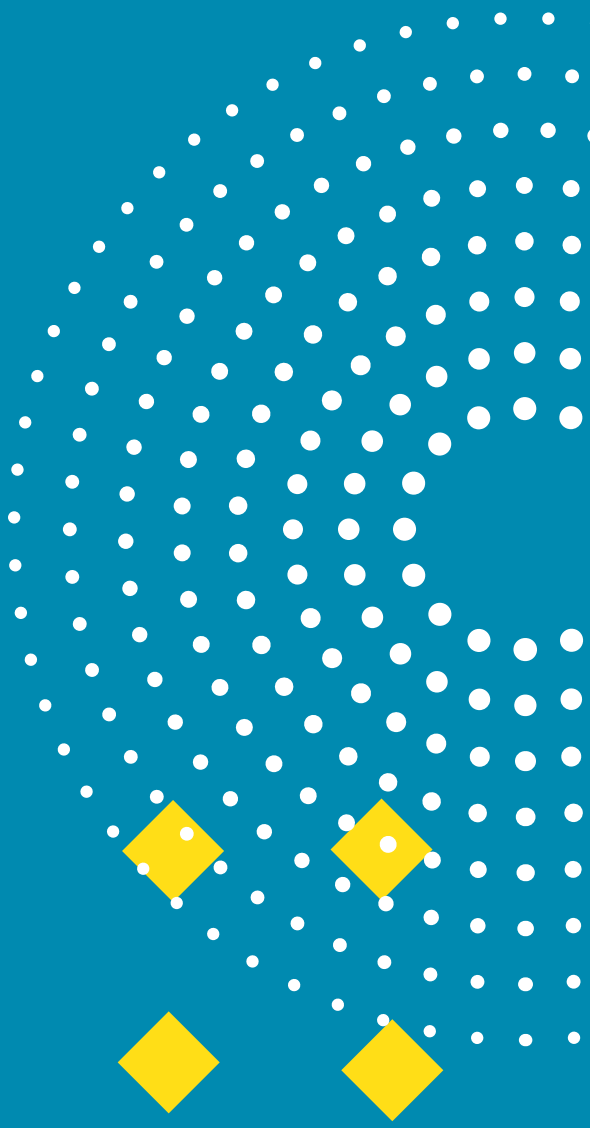
Este calendário é sobre isso: usar cada data para inspirar, encantar e fortalecer os laços que realmente sustentam o seu negócio.

Prepare-se para viver um ano inteiro de criatividade, propósito e significado.

SUMÁRIO

Consulte este calendário com datas importantes para o nosso setor e sugestões para engajar seu estabelecimento. Planeje com antecedência e aproveite ao máximo essas oportunidades.

JANEIRO	PÁG. 4
JANEIRO	PÁG. 5
FEVEREIRO	PÁG. 6
MARÇO	PÁG. 7
MARÇO	PÁG. 8
MARÇO	PÁG. 9
ABRIL	PÁG. 10
ABRIL	PÁG. 11
MAIO	PÁG. 12
MAIO	PÁG. 13
MAIO	PÁG. 14
JUNHO	PÁG. 15
JUNHO	PÁG. 16
JUNHO	PÁG. 17
JULHO	PÁG. 18
JULHO	PÁG. 19
AGOSTO	PÁG. 20
AGOSTO	PÁG. 21
SETEMBRO	PÁG. 22
SETEMBRO	PÁG. 23
OUTUBRO	PÁG. 24
OUTUBRO	PÁG. 25
OUTUBRO	PÁG. 26
NOVEMBRO	PÁG. 27
NOVEMBRO	PÁG. 28
DEZEMBRO	PÁG. 29
DEZEMBRO	PÁG. 30



JANEIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
01/01 Dia Mundial da Paz	Tráfego pós-festas + incentivo ao retorno	Caixa da Paz: cliente sorteia desconto (5–15%), sobremesa, drink R\$1 ou cupom para próxima visita	“Comece o ano com paz na conta. Tire seu cupom na Caixa da Paz e ganhe até 15% OFF.”
04/01 Dia Mundial do Braille	Gerar barulho através de inclusão (amplia alcance orgânico)	Cardápio em áudio + QR Code; vídeo mostrando a iniciativa	“Nosso cardápio agora fala. Inclusão é respeito.”
05/01 Dia da Pastelaria	Viral + jogo sensorial	Pastel Secreto: cliente tenta adivinhar o recheio – ganha cupons	“Desafio do Pastel Secreto Quem acertar ganha 20% OFF!”
06/01 Dia de Reis	Aumentar tíquete médio com grupos/famílias	Menu dos Reis (combo para 3–4 pessoas com preço especial)	“O Dia de Reis merece mesa cheia. Menu especial só hoje.”
08/01 Dia do Fotógrafo	Transformar clientes em mídia espontânea	Concurso Melhor Foto do Mês + cantinho instagramável	“Poste sua foto aqui, marque a casa e concorra a um jantar completo.”
09/01 Dia do Astronauta	Lançamento de produto viral	Drink temático: “Gravidade Zero” com efeito visual	“Lançamos o drink Gravidade Zero. Venha experimentar.”
11/01 Dia do Obrigado	Aumentar engajamento e DM (fortalece algoritmo)	Cupom Obrigado 10 apenas para quem pedir via Instagram	“Envie ‘OBRIGADO’ no direct e receba 10% OFF hoje.”
15/01 Dia do Compositor	Construir identidade sensorial	Playlist oficial da casa no Spotify	“A trilha sonora da sua comida preferida já está no ar. Link na bio.”
16/01 Dia da Comida Picante	Viral + desafio atrai grupos	Desafio Inferno em 3 Mordidas + Mural dos Corajosos	“Desafio do dia: 3 mordidas no prato infernal = cupom + foto no mural.”
18/01 Dia do Cozinheiro	Humanização = confiança = mais vendas	Vídeos curtos apresentando o cozinheiro e seu prato favorito	“Por trás do sabor tem história. Hoje mostramos quem faz tudo acontecer.”
20/01 Dia do Queijo	Oferta irresistível para aumentar tíquete	Festival do Queijo – 24h com prato especial + sobremesa	“Hoje tem Festival do Queijo Pratos e sobremesa inéditos.”

JANEIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
20/01 Dia do Queijo	Oferta irresistível para aumentar tíquete	Festival do Queijo – 24h com prato especial + sobremesa	“Hoje tem Festival do Queijo Pratos e sobremesa inéditos.”
23/01 Dia Mundial da Torta	Vender no horário fraco da tarde	Combo Torta + Café até 18h	“Tarde pede pausa doce: combo Torta + Café, só hoje.”
24/01 Dia da Educação	Reforçar qualidade e profissionalismo	Mini vídeo dos bastidores de treinamento da equipe	“Comida boa começa com equipe bem treinada. Veja como preparamos tudo.”
25/01 Dia do Carteiro	Impulsionar delivery	Frete especial + cupom “CARTEIRO25”	“Hoje o delivery vem mais rápido — e mais barato. Use CARTEIRO25.”
27/01 Dia do Bolo de Chocolate	Venda poderosa	Sobremesa por R\$1 na compra de 2 pratos principais	“Bolo de chocolate por R\$1? Só hoje, na compra de 2 pratos.”
30/01 Dia da Saudade	Reativar clientes antigos com nostalgia	Volta de prato clássico por 24h	“Sabor que abraça. O prato mais pedido dos últimos anos voltou — só hoje.”
30/01 Dia das Histórias em Quadrinhos	Conteúdo leve e compartilhável	Tirinha contando um caos real da cozinha	“Se nossa cozinha fosse uma HQ... seria assim”
31/01 Dia do Mágico	Experiência memorável (clientes filmam, viraliza)	Mágico na casa ou Prato Surpresa das Cartas	“Escolha uma carta e descubra seu prato surpresa Só hoje.”

FEVEREIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
01/02 Dia do Tomate	Criar produto exclusivo para gerar curiosidade	Festival Vermelho: drink vermelho, bruschetta especial, molho do chef	“Hoje é o Dia do Tomate Criamos um menu especial só para hoje. Vem provar o Festival Vermelho!”
11/02 Dia Internacional das Mulheres e Meninas na Ciência	Mostrar propósito + gerar alcance orgânico com tema social	“ Ciência & Cozinha ”: reel mostrando processos internos (higiene, segurança dos alimentos, padronização)	“Cozinha também é ciência — e muitas mulheres fazem isso acontecer por aqui.”
13/02 Dia Mundial do Rádio	Ativar nostalgia + gerar engajamento com storytelling	Playlist ‘Rádio da Casa’ com músicas antigas e jingles; noite temática	“Hoje é nostalgia pura Criamos a Rádio da Casa — playlist exclusiva no ar.”
14/02 Dia Internacional da Doação de Livros	Criar fluxo para o restaurante usando economia colaborativa	Prato Solidário: traga 1 livro receba 10% OFF no prato principal	“Doe um livro, ganhe um sabor. Hoje tem 10% OFF para quem participa.”
14/02 Dia Internacional da Amizade	Aumentar tíquete médio com prato para 2	Combo Parceiros de Mesa: prato + bebida dupla com preço reduzido	“Amizade combina com mesa cheia. Hoje tem combo especial para duplas.”
26/02 Dia do Comediante	Criar experiência filmável - viral	Noite do Stand Up Improvisado: clientes contam “a pior história gastronômica que já viveram”	“Hoje o riso é por nossa conta. Tem noite do improviso no restaurante!”
28/02 Dia da Ressaca	Vender muito almoço + drinks leves	Cardápio Anti-Ressaca: água saborizada, pratos leves, sucos detox; desconto para quem vier de óculos escuros	“Se você veio de ressaca, a gente resolve. Óculos escuros = 10% OFF hoje.”
31/01 Dia do Mágico	Experiência memorável (clientes filmam, viraliza)	Mágico na casa ou Prato Surpresa das Cartas	“Esco lha uma carta e descubra seu prato surpresa Só hoje.”

MARÇO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
01/03 Dia da Discriminação Zero	Mostrar posicionamento da marca + gerar engajamento social	Reel com a frase: “Mesa boa é mesa que acolhe.” e equipe diversa aparecendo	“Aqui, todo mundo tem lugar à mesa. #DiscriminaçãoZero”
02/03 Dia Nacional do Turismo	Atrair turistas + criar curiosidade gastronômica	Menu Turista: prato típico + drink por preço fixo para quem mostrar documento de outra cidade	“Turista paga menos hoje! Mostre seu documento e participe do Menu Especial.”
08/03 Dia Internacional da Mulher	Aumentar fluxo + criar identificação emocional	Champagne ou sobremesa gratuita para mulheres + presença de artesãs/mulheres empreendedoras em mini feira	“Hoje celebramos mulheres com sabor e charme. Surpresa especial te espera.”
09/03 Dia Internacional do DJ	Aumentar fluxo noturno	DJ Convidado + drink exclusivo ‘Beats da Casa’	“Hoje a noite tem trilha própria. DJ + drink especial só hoje.”
10/03 Dia do Sogro	Ativar humor + trazer famílias	Desconto para quem levar o sogro + foto divertida: “Sogro aprovado!”	“Leve seu sogro e ganhe desconto Quem tem coragem?”
10/03 Dia do Telefone	Engajamento digital + tráfego para WhatsApp	Cupom liberado apenas pelo WhatsApp	“Hoje o desconto toca no seu WhatsApp. Envie ‘MARÇO’ e receba 12% OFF.”
11/03 Dia da Pipoca	Aumentar consumo de sobremesa	Pipoca gourmet temporária + combo prato + pipoca doce	“Chegou a pipoca gourmet da casa Só hoje!”
14/03 Dia dos Animais	Atrair público pet-friendly	Pet Day: água saborizada para pets + cupom para donos	“Traga seu pet e ganhe 10% OFF. Aqui todo mundo come feliz!”
14/03 Dia Nacional da Poesia	Criar conteúdo de alto compartilhamento	“Poesia no Guardanapo”: frases poéticas impressas nos guardanapos	“‘Mesa também é lugar de poesia.’ Descubra a sua hoje.”
15/03 Dia Mundial do Consumidor	Ação de vendas forte (dia obrigatório)	Cashback do Consumidor: 15% para usar em até 7 dias	“O dia é do consumidor, mas quem ganha é você! 15% de volta hoje.”
16/03 Mudanças Climáticas	Reforçar imagem sustentável + viralizar	Post sobre redução de desperdício + campanha “Traga seu pote e ganhe sobremesa”	“Hoje é dia de comer bem e cuidar do planeta. Traga seu pote e ganhe sobremesa!”

MARÇO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
17/03 St. Patrick's Day	Aumentar fluxo noturno + tíquete médio	Chope verde + combo temático + drink "Patrick"	"Dia de ficar verde Chope especial só hoje!"
20/03 Dia Internacional da Felicidade	Virada de cardápio	Lançamento de prato de outono com breve degustação gratuita	"Hoje o sorriso vira desconto Vem participar."
20/03 Dia Internacional da Mulher	Aumentar fluxo + criar identificação emocional	Champagne ou sobremesa gratuita para mulheres + presença de artesãs/mulheres empreendedoras em mini feira	"Temporada nova, sabor novo. Venha provar nosso prato de outono."
21/03 Dia Mundial da Poesia	Continuação da ação 14/03 (reforça lembrança)	Concurso de poemas curtos: prêmio = jantar	"Poesia vale jantar hoje. Poste seu verso e marque a casa."
21/03 Contra a Discriminação Racial	Conteúdo de posicionamento elegante e sério	Depoimento curto de funcionário ou cliente negro	"Respeito e inclusão não são pauta: são prática."
21/03 Dia Universal do Teatro	Atração por experiência	Ator caracterizado recebendo clientes ou fazendo pequenas cenas	"Hoje o jantar tem espetáculo"
22/03 Dia Mundial da Água	Gerar engajamento + reforçar ESG	Água saborizada grátis + copos temáticos	"Hidratação é vida. Hoje nossa água saborizada é por nossa conta."
23/03 Dia Mundial do Chef	Humanização forte (aumenta confiança)	Chef Talks: mini-vídeo do chef contando origem de um prato	"Sabor tem história — e hoje quem conta é o chef."
26/03 Dia do Cacau	Venda de sobremesa (alta margem)	Degustação de cacau artesanal + sobremesa com desconto	"Hoje é o dia oficial do cacau Prove nossa sobremesa especial!"

MARÇO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
26/03 Dia Internacional do Chocolate	Ação de venda mais forte do mês	Sobremesa por R\$ 1 na compra de prato principal	“Chocolate por R\$1? Só hoje.”
27/03 Dia do Circo	Atrair famílias + crianças	Balões + pintura facial + sobremesa infantil	“Hoje o restaurante virou circo Traga as crianças!”
30/03 Dia Mundial da Juventude	Engajar jovens + viralizar	Combo Estudante com desconto para quem mostrar carteirinha	“Juventude paga menos hoje! Mostre sua carteirinha.”
31/03 Dia da Saúde e Nutrição	Vender pratos leves no fim do mês	Menu Saudável: prato + suco detox com preço promocionalr	“Hoje é dia de comer bem e leve. Conheça nosso Menu Saudável.”

ABRIL

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
01/04 Dia da Mentira	Criar viral + alta interação	“Prato que Não Existe” — publicar um prato falso e revelar depois; quem comentar “MENTIRA” ganha cupom real	“Isso é mentira... ou não? Comente MENTIRA e ganhe surpresa.”
09/04 Dia Mundial da Saúde	Vender pratos leves + reforçar imagem positiva	Menu Saúde do Dia: prato + suco detox + sobremesa leve	“Dia da Saúde pede leveza. Menu especial só hoje.”
13/04 Dia dos Jovens	Atrair público jovem e aumentar fluxo noturno	Combo Jovem: prato + refri/ drink com preço especial para < 25 anos	“Mostre seu documento e ganhe desconto jovem hoje!”
14/04 Dia Mundial do Café	Aumentar vendas de sobremesas e cafés	Café por R\$1 na compra de sobremesa	“Hoje o café é quase de graça Compre uma sobremesa e pague só R\$1 no café.”
19/04 Dia dos Povos Indígenas	Mostrar respeito + storytelling culinário	Festival do Alho: pão de alho especial, molho de alho, carne com crosta de alho	“A comida brasileira nasce aqui. Hoje celebramos os povos originários.”
19/04 Dia do Alho	Criar prato viral e memorável	Cupom liberado apenas pelo WhatsApp	“Amantes do alho, hoje é o SEU dia Festival especial só hoje!”
20/04 Dia do Amigo	Aumentar consumo de sobremesa	Escondidinho da Casa + sobremesa com tapioca	“O Brasil tem sabor de mandioca Prove nosso prato especial.”
22/04 Dia da Mandioca	Criar prato especial com insumo barato de alta margem	Pet Day: água saborizada para pets + cupom para donos	“Traga seu pet e ganhe 10% OFF. Aqui todo mundo come feliz!”
22/04 Dia do Planeta Terra	Ação ESG + redes sociais	Campanha “Coma sem Lixo”: desconto para quem trazer pote reutilizável	“Traga seu pote e ganhe 10% OFF. Hoje é dia de cuidar do planeta.”
24/04 Dia do Churrasco	Aumentar tíquete com carne (alta margem)	Tábua do Churrasco: carnes + acompanhamentos	“Hoje é dia oficial do churrasco Tábua especial só hoje.”
24/04 Dia Internacional do Milho	Criar sobremesa e acompanhamento temático	Curau gourmet / bolo de milho / pipoca temperada	“Sabores de milho para celebrar o dia”

ABRIL

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
25/04 Dia Mundial do Livro	Engajamento + fluxo	Troque 1 livro ganhe 10% OFF no prato principal	“Doe um livro, ganhe desconto. Hoje o sabor encontra histórias”
26/04 Dia Internacional do Livro	Continuação para manter campanha viva	Algun livro doado vira “Livro Surpresa” entregue a um cliente	“Hoje a leitura te escolhe. Descubra o Livro Surpresa da casa.”
28/04 Dia da Sogra	Humor + venda	Desconto para quem levar a sogra + foto “Sogra VIP”	“Quem tem coragem? Traga sua sogra e ganhe desconto!”
28/04 Dia Internacional da Educação	Fortalecer autoridade	Vídeo rápido mostrando POPs, higiene e treinamento	“Educar equipe é servir melhor. Veja nossos bastidores.”
29/04 Dia Internacional da Dança	Criar experiência instagramável	Dançar = Desconto: 10% OFF para quem dançar 5 segundos no restaurante (filmado nos stories)	“Quer 10% OFF? Dance 5 segundos nos nossos stories. Hoje é assim”
30/04 Dia Internacional do Jazz	Aumentar fluxo noturno	Noite Jazz & Wine: taça de vinho + música ao vivo	“Jazz ao vivo, vinho e boa comida. Hoje o clima é outro”
30/04 Dia Nacional da Mulher	Atrair público feminino	Drink grátis para mulheres + sobremesa com desconto	“Dia de celebrar mulheres com sabor e elegância. Vem!”

MAIO

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
01/05 Dia Mundial do Trabalho	Atrair equipes e grupos corporativos	Combo Trabalhador: prato + bebida com preço reduzido no almoço	“Quem trabalha merece comer bem. Hoje tem Combo Trabalhador!”
03/05 Dia do Sol	Vender drinks e pratos leves	Happy Hour Solar: drinks amarelos/dourados + mesa na área externa	“Hoje é dia de brilhar Happy Hour Solar te espera!”.
03/05 Dia do Sertanejo	Aumentar fluxo noturno	Noite temática com música sertaneja + drink “Modão”	“Hoje é dia de sertanejo! Vem pro nosso Modão Night”
05/05 Dia Nacional das Comunicações	Engajar e atrair via WhatsApp	Cupom exclusivo liberado só no WhatsApp	“A comunicação hoje é premiada: mande ‘MAIO’ no WhatsApp e ganhe cupom.”
05/05 Dia Mundial da Língua Portuguesa	Conteúdo de alto compartilhamento	Poste frases brasileiras sobre comida em forma de poesia curta	“O Brasil fala sabor. Descubra nossa poesia gastronômica.”
06/05 Dia Nacional da Matemática	Humor + engajamento	“Desconto que só quem sabe conta”: 7% OFF para quem acertar conta simples no caixa	“Faça a conta e ganhe desconto. Hoje vale matemática!”
07/05 Dia do Silêncio	Criar experiência sensorial	Jantar Silencioso com música ambiente super leve + luz baixa	“Hoje o sabor fala mais alto que o barulho. Experimente.”
08/05 Dia Nacional do Turismo	Atrair turistas	Menu Turista: prato típico da região + drink regional	“Turistas comem melhor aqui. Menu especial só hoje!”
10/05 Dia do Campo	Reforçar origem dos ingredientes	Post + prato especial com produtos da agricultura local	“Do campo ao prato. Hoje o sabor vem direto da terra.”
10/05 Dia do Cozinheiro	Humanização + prova social	Mini documentário do cozinheiro preparando seu prato favorito	“Hoje celebramos quem cria memórias no prato: nossos cozinheiros.”
11/05 Dia das Mães	Maior potencial de faturamento do mês	Menu Mães + sobremesa gratuita + foto polaroid da família	“Hoje é dia de celebrar com sabor. Surpresa especial para todas as mães.”

MAIO

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



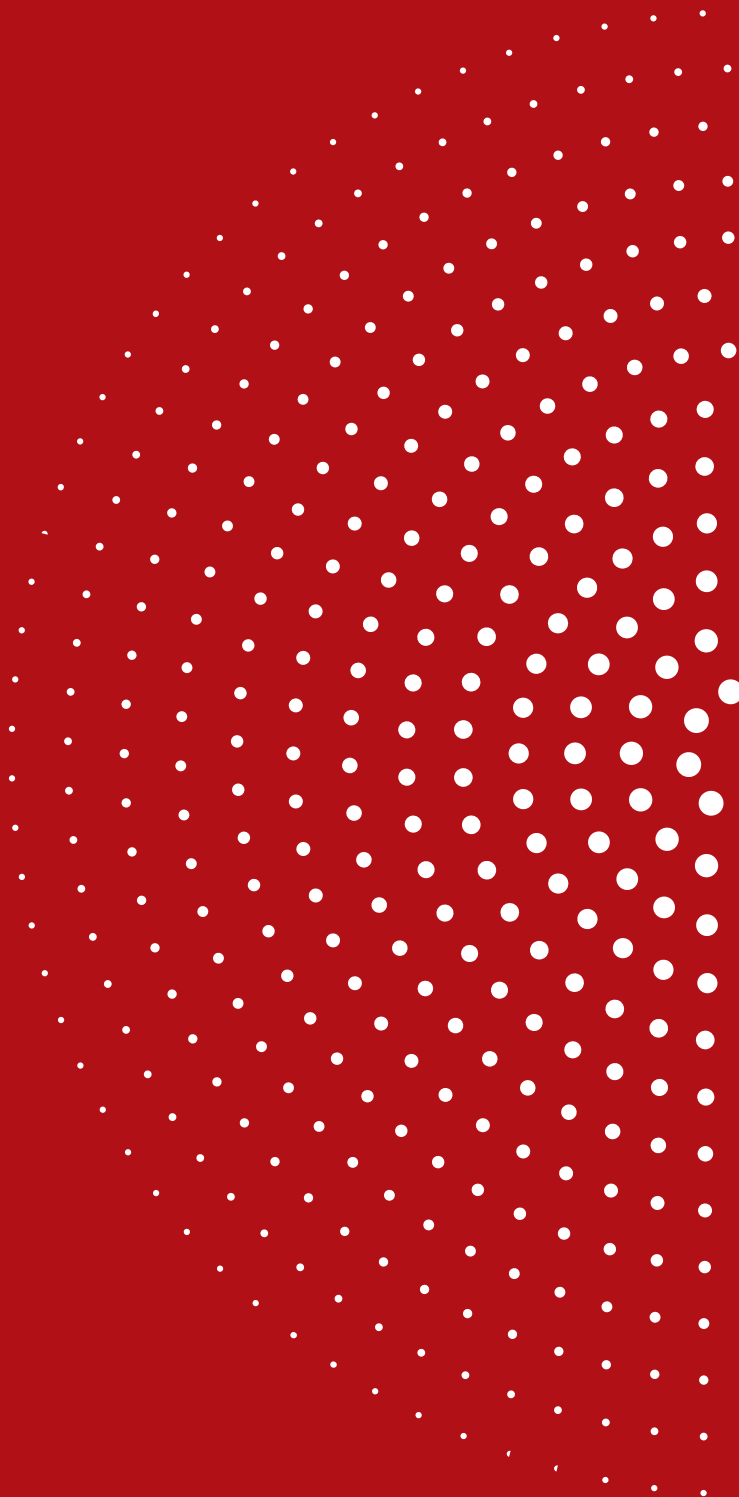
DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
15/05 Dia Internacional da Família	Atrair famílias	Combo Família com desconto progressivo por pessoa	“Família que come unida, ganha desconto unida”
16/05 Dia Mundial do Uísque	Aumentar tíquete médio noturno	Drink de uísque com preço especial + degustação	“Hoje é dia de uísque! Venha provar nosso drink especial.”
17/05 Dia Mundial do Bolo	Vender sobremesas	Bolo por R\$1 na compra de dois pratos principais	“Bolo por R\$1? Sim. Só hoje.”
18/05 Dia Nacional do Cocktail	Aumentar venda de drinks	Degustação de mini cocktails + combo 2 por 1	“Hoje o bar é o protagonista Mini cocktails liberados!”
22/05 Dia Internacional da Biodiversidade	Reputação ESG + diferencial	Post sobre ingredientes locais e redução de desperdício	“Cozinha boa respeita biodiversidade. Aqui fazemos isso na prática.”
24/05 Dia do Vestibulando	Atrair público jovem	Desconto Estudante para quem mostrar inscrição do vestibular	“Estudar dá desconto. Mostre sua inscrição e ganhe oferta especial.”
24/05 Dia do Barista	Aumentar venda de cafés	Degustação de cafés especiais + combo sobremesa + café	“Hoje é o Dia do Barista Venha provar cafés especiais.”
25/05 Dia Nacional da Comida Orgânica	Aumentar tíquete médio com prato saudável	Prato Orgânico do Dia	“Hoje é dia de leveza: conheça nosso Prato Orgânico.”
25/05 Dia Nacional da Adoção	Conteúdo emocional + alto compartilhamento	Post storytelling com foco em “nossa casa é para todo mundo”	“Amor também é escolha. Celebramos o Dia da Adoção com carinho.”
25/05 Dia da Indústria	Atrair equipes de empresas locais	Cupom Indústria para quem vier com crachá corporativo	“Trabalha na indústria? Desconto especial só hoje.”

MAIO

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
25/05 Dia do Trabalhador Rural	Conteúdo de respeito à origem	Agradecimento aos produtores + foto dos ingredientes	“O campo alimenta a cidade. Hoje agradecemos aos trabalhadores rurais.”
28/05 Dia Mundial do Hambúrguer	Dia de maior venda do mês	Festival do Hambúrguer: 3 versões especiais + combo promocional	“CHEGOU O DIA Festival do Hambúrguer só hoje!”
30/05 Dia da Batata Frita	Aumento de tíquete por acompanhamento	Batata Frita em Dobro no pedido de qualquer prato	“Hoje tem batata em dobro Vem aproveitar!”





JUNHO

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DATA/TEMA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
Festas Juninas (mês inteiro)	Aumentar fluxo + criar produtos sazonais	Menu Junino: caldo, milho, quentão, canjica, sobremesas temáticas, decoração junina	
Início do Inverno	Vender bebidas quentes + sopas + pratos encorpados	Festival de Caldos + “Drink Inverno” exclusivo	
01/06 Dia Mundial do Leite	Vender sobremesas e bebidas	Milk Day: milk-shake especial + sobremesa com leite condensado	“Hoje o leite vira festa! Milk Day especial”
03/06 Dia Mundial da Bicicleta	Atrair ciclistas + criar fluxo de manhã	Clientes que vierem de bike ganham suco grátis	“Veio de bike? Suco grátis hoje”
05/06 Dia Nacional da Reciclagem	Reforçar ESG + atrair engajamento	Desconto para quem trazer recicláveis	“Traga 3 itens recicláveis e ganhe 10% OFF ”
05/06 Dia Mundial do Meio Ambiente	Reputação + ação consciente	Post ESG + prato especial com ingredientes locais	“Comer bem é cuidar do planeta”
06/06 Dia do Açougueiro e do Peixeiro	Vender proteínas (alta margem)	Tábua Premium: carnes ou peixes especiais com preço único	“Hoje tem Tábua Premium para celebrar quem faz o sabor chegar até nós.”
07/06 Dia Mundial da Segurança dos Alimentos	Autoridade + confiança	Vídeo rápido com boas práticas na cozinha	“Aqui segurança vem antes do sabor. #FoodSafetyDay”
07/06 Dia Nacional do Vinho	Aumentar tíquete noturno	Taça em Dobro + degustação de vinhos	“Vinho em dobro Só hoje!”
08/06 Dia Mundial dos Oceanos	Reforçar consumo consciente	Prato especial com pescado sustentável	“Hoje o mar inspira o prato. Pescado sustentável no menu.”
10/06 Dia da Língua Portuguesa	Conteúdo de alto alcance	Frases brasileiras sobre comida + storytelling	“O português tem sabor. E ele mora aqui.”



JUNHO

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
10/06 Dia do Chá Gelado	Vender bebidas refrescantes	Chá Gelado por R\$1 na compra de qualquer prato	“Chá gelado por R\$1? Só hoje!”
12/06 Dia dos Namorados	O dia mais lucrativo do mês	Menu Romântico + sobremesa compartilhada + foto impressa	“Amor se vive à mesa Reserve já.”
13/06 Dia do Turista	Atrair visitantes	Mostre documento de fora ganhe sobremesa	“Turistas comem melhor aqui!”
13/06 Dia de Santo Antônio	“Santo casamenteiro” viral	O Santo Antônio veio em forma de drink Peça o Drink Casamenteiro e receba uma surpresa.”	“Hoje o Santo Antônio está solto!
14/06 Dia Mundial do Doador de Sangue	Humanização + valor da marca	Desconto para quem mostrar comprovante de doação	“Heróis comem aqui com desconto. Doe sangue, ganhe sabor.”
18/06 Dia da Gastronomia Sustentável	ESG + storytelling	Prato do dia com ingredientes sazonais e zero desperdício	“Hoje o prato é sustentável, delicioso e consciente”
18/06 Dia do Piquenique	Campanha divertida	Kit Piquenique para viagem com preço especial	“Hoje é dia de piquenique! Leve nosso kit especial.”
18/06 Dia da Imigração Japonesa	Vender prato japonês ou fusão	Prato temático + drink oriental	“Hoje o Japão inspira o nosso menu JP”
19/06 Dia do Cinema Brasileiro	Aumentar fluxo noturno	Combo Pipoca Gourmet + Drink inspirado em filmes BR	“Cineminha + sabor? Temos”
21/06 Dia Internacional do Aperto de Mão	Engajamento divertido	Desconto “Aperto de Mão”: 7% OFF para quem cumprimentar equipe	“Desconto que cabe na palma da mão”



JUNHO

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
24/06 Dia de São João	Alta demanda + Festa Junina	Arraiá da Casa: música temática, comidas juninas, quentão	“Vem pro nosso Arraiá”
24/06 Dia Internacional do Leite	Vender sobremesas	Sobremesa com leite condensado por R\$1	“Leite condensado por R\$1? Sim. Só hoje!”
25/06 Dia Internacional do Marisco	Alta margem	Festival de mariscos	“Festival do Marisco Só hoje.”
27/06 Dia do Quadrilheiro Junino	Ação divertida + fotos	Desconto para quem vier vestido com tema junino	“Veio a caráter? Desconto garantido”
27/06 Dia Internacional do Pudim	Aumentar sobremesas	Pudim R\$1 na compra de qualquer prato	“Pudim por R\$1? Hoje sim”



JULHO

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
01/07 Dia dos Sabores de Sorvete Criativos	Alta margem + viralização	Sorvete Maluco: 3 sabores exclusivos só hoje + degustação	"Hoje o sorvete ficou maluco Vem provar edição limitada!"
07/07 Dia Mundial do Chocolate	Upsell forte com sobremesas	Chocolate por R\$1 na compra de prato principal	"Chocolate por R\$1? Hoje sim"
10/07 Dia da Pizza	Altíssimo potencial de venda	Festival da Pizza: 3 sabores especiais + pizza média com preço promocional	"O dia mais delicioso do mês chegou Festival da Pizza!"
13/07 Dia Mundial do Rock	Afluxo noturno + música	Noite Rock com banda cover + drink "Guitarra Elétrica"	"Hoje é rock, bebê Música ao vivo + drink especial!"
15/07 Dia do Homem	Aumentar vendas individuais	Combo Masculino: prato + bebida com preço fixo	"Dia deles merece sabor especial. Combo do Homem só hoje!"
17/07 Dia do Protetor de Florestas	ESG + branding	Prato verde especial + parte da venda revertida para ONG local	"Hoje comemos bem e ajudamos melhor"
17/07 Dia Mundial do Emoji	Viralização absurda	Cardápio Emoji: o cliente aponta para emojis para escolher o prato	"Hoje você pede com emojis Qual combina com você?"
19/07 Dia Nacional do Futebol	Fluxo em dias de jogo	Combo Torcedor: lanche + batata + chope com preço especial	"Futebol combina com comida boa Vem pro Combo Torcedor!"
19/07 Dia da Caridade	Reputação + fluxo	Traga 1 item de higiene receba 10% OFF	"Hoje o sabor encontra generosidade Doe e ganhe."
20/07 Chegada do Homem à Lua	Ação temática futurista	Drink "Poeira Lunar" com efeito de fumaça	"Hoje o sabor é de outro planeta Peça o Drink Lunar."
20/07 Dia do Pirulito	Aumentar sobremesa infantil	Mini pirulito gourmet como brinde para crianças	"Hoje tem mimo doce pros pequenos "


JULHO

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
20/07 Dia do Amigo / Dia Internacional da Amizade	Alto impacto em duplas e grupos	Prato do Amigo: na compra de um, o segundo tem 50% OFF	“Traga seu amigo e ganhe metade do preço Promo imperdível!”
20/07 – Dia Nacional do Biscoito	Aumentar sobremesa	Biscoitos especiais + combo café + biscoito	“Hoje o biscoito é estrela Edição especial no menu!”
25/07 Dia Nacional do Escritor	Conteúdo cultural + experiência emocional	Guardanapos com microcrônicas impressas + cupom escondido em alguns	“Cada mesa conta uma história Pegue seu guardanapo e descubra.”
26/07 Dia dos Avós	Tráfego familiar de alto tíquete	Menu Vovó e Vovô: sobremesa grátis para avós + foto impressa	“Hoje é dia de amor com sabor Venha celebrar!”
28/07 Dia do Agricultor	Reforçar origem + confiança	Post sobre fornecedores locais + prato do campo	“Da terra para a mesa Hoje celebramos quem produz.”
29/07 Dia da Lasanha	Produto campeão + venda garantida	Festival da Lasanha: tradicional, bolonhesa, frango, vegetariana	“Chegou o Dia da Lasanha! Tem festival hoje!”
31/07 Dia da Campanha do Quilo	Fluxo e solidariedade	Traga 1 kg de alimento receba 10% OFF	“Doe 1 kg, ganhe 10% OFF. Simples, humano e delicioso”
31/07 Dia do Panificador	Conteúdo + storytelling	Post especial sobre pão fresco + mini cesta de pães do dia em edição limitada	“Hoje o pão é protagonista Edição limitada disponível!”



D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



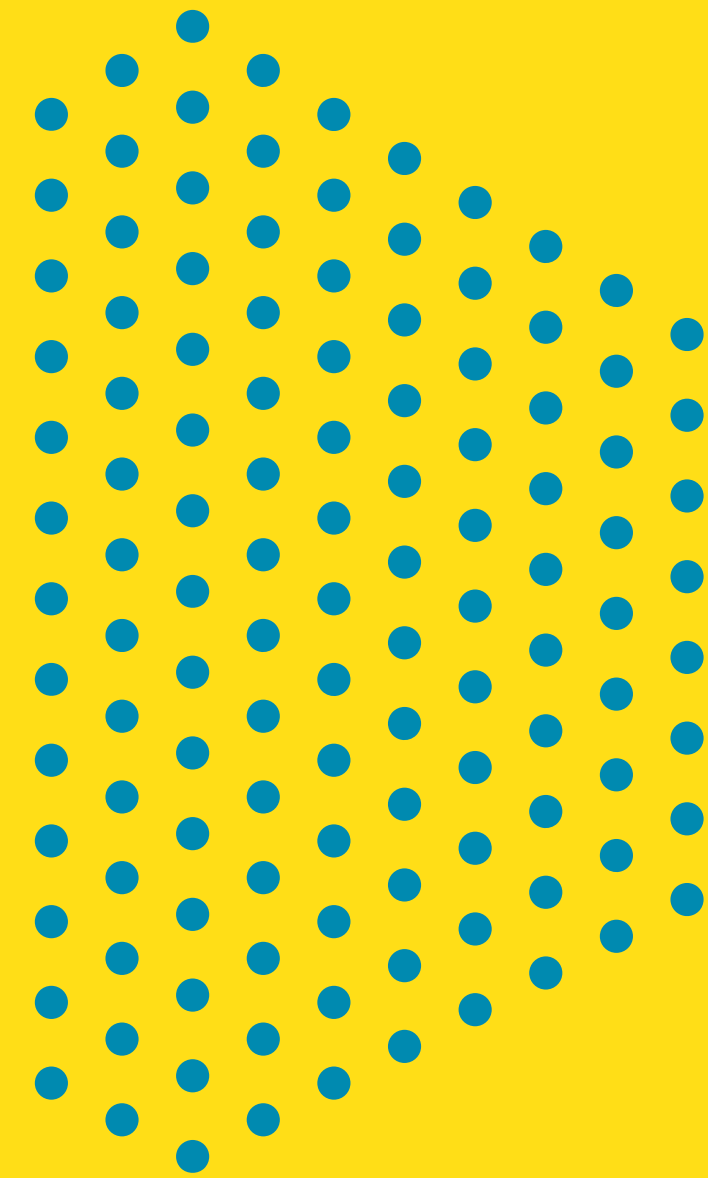
12/08	Dia Nacional das Artes
12/08	Dia Internacional da Juventude
15/08	Dia da Informática



AGOSTO

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
17/08 Dia do Pão de Queijo	Margem alta + impacto forte	Festival do Pão de Queijo: sabores especiais + recheados	“Hoje tem festival do Pão de Queijo Edição limitada!”
19/08 Dia Mundial da Fotografia	Mídia espontânea	Cantinho instagramável + concurso da melhor foto	“Foto bonita vale jantar Poste e marque a casa!”
22/08 Dia do Folclore	Conteúdo cultural + identidade brasileira	Prato temático inspirado em personagens folclóricos (Saci, Curupira)	“Hoje o sabor vem das nossas histórias BR Folclore na mesa!”
25/08 Dia do Feirante	Reforçar cadeia produtiva	Post sobre fornecedores + mini “Feira da Casa” com ingredientes locais	“Do campo para o prato Hoje homenageamos os feirantes.”
29/08 Dia da Pimenta-do-Reino	Engajamento + desafio	Desafio Picante: prato com níveis de ardência ➡ cupom para quem chegar ao nível 5	“Hoje é para corajosos Encara o nível 5?”
31/08 Dia do Bacon	Dia de venda garantida	Festival do Bacon: burger, batata com bacon, drink salgado	“CHEGOU O DIA DO BACON Festival especial!”



SETEMBRO

D

S

T

Q

Q

S

S

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
05/09 Dia do Irmão	Aumentar vendas em duplas	Prato dos Irmãos: segundo prato com 50% OFF	“Trouxe seu irmão? O segundo prato sai pela metade”
05/09 Dia Internacional da Caridade	Reputação + fluxo consciente	Doe 1 item de higiene receba 10% OFF	“Hoje generosidade vira desconto Doe e ganhe.”
07/09 Independência do Brasil	Menu temático patriótico	Prato Brasil: ingredientes regionais (verde/amarelo)	“Sabor que representa o Brasil BR Edição especial hoje!”
09/09 Dia do Cachorro Quente	Margem alta, grande apelo	Festival de Hot Dog: versões gourmet e junina	“CHEGOU O DIA Festival do Hot Dog!”
10/09 Dia Mundial do Vinho do Porto	Alto tíquete noturno	Taça de Vinho do Porto + sobremesa especial	“Hoje o Porto desembarca na mesa Taça especial só hoje.”
13/09 Dia Nacional da Cachaça	Noite temática	Degustação de cachaças premium + caipirinha especial	“Hoje a estrela é a cachaça brasileira BR Deguste!”
14/09 Dia do Frevo	Ação divertida + música	Playlist Frevo + mini desfile improvisado	“Hoje o sabor tem ritmo Vem festejar!”
15/09 Dia do Cliente (Data de vendas mais forte do mês)	Ação agressiva de tráfego e fidelização	Cashback do Cliente: 15% para usar nos próximos 10 dias	“Hoje é SEU dia! Ganhe 15% de volta no seu pedido”
18/09 Dia do Cheeseburger	Altíssima conversão	Cheeseburger por preço promocional + combo especial	“Sim, é oficial Viva o Dia do Cheeseburger!”
19/09 Dia do Teatro	Ação artístico-experiencial	Ator recepcionando clientes com humor	“Hoje o jantar tem espetáculo”
21/09 Dia da Árvore	ESG + branding	Copinho de mudas aromáticas como brinde (manjerição, hortelã)	“Plante sabor, colha memórias Ganhe sua muda hoje!”

SETEMBRO

D

S

T

Q

Q

S

S

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
21/09 Dia dos Tios	Tráfego familiar	Sobremesa grátis para tios/ tias acompanhados de sobrinhos	“Tios e tias, hoje é de vocês! Sobremesa por nossa conta”
22/09 Dia Mundial Sem Carro	Atrair ciclistas e pedestres	Quem vier sem carro ganha 10% OFF	“Veio a pé ou de bike? Ganhou desconto”
22/09 Dia da Banana	Prato doce e salgado com alta margem	Sobremesa de banana por R\$1	“Banana por R\$1 hoje Aproveite!”
23/09 Início da Primavera	Virada de cardápio	Lançamento do Prato Primavera: cores + frescor	“A estação mudou e o sabor também Conheça nosso prato novo!”
23/09 Dia do Sorvete	Vendas fáceis	Sorvete artesanal + combo sobremesa + sorvete	“Sorvete em dobro hoje Só vem!”
24/09 Dia Internacional do Café	Vendas de cafés e sobremesas	Café por R\$1 na compra de sobremesa	“Café por R\$1? Hoje é real”
28/09 Contra o Desperdício de Alimentos	Branding forte + ESG + educação	Post mostrando boas práticas de reaproveitamento	“Comer bem é não desperdiçar Veja como fazemos isso.”
30/09 Dia Internacional da Cerveja	Ação de alto impacto	Cerveja em Dobro + “Torre da Amizade” promocional	“Encerramos setembro do jeito certo Dobro de cerveja!”



OUTUBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



DATA/TEMA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
OUTUBRO ROSA (mês inteiro)	Tráfego feminino + construção de marca	Mesa Rosa: sobremesa rosa especial + R\$1 revertido para campanha local	“Outubro Rosa por aqui tem sabor e propósito”
01/10 Dia Internacional da Música	Aumento de fluxo noturno	Noite Musical + playlist exclusiva da casa	“Hoje o jantar tem trilha sonora ao vivo”
01/10 Dia Mundial do Sorriso	Engajamento + viral	Desconto do Sorriso: sorria na recepção ✂ ganhe 5% OFF	“Sorrir dá desconto hoje Vem aproveitar!”
01/10 Dia Mundial do Vegetarianismo	Aumentar ticket saudável	Menu Veg do Dia: prato + suco natural com preço fixo	“Hoje o sabor é verde Prove nosso Menu Veg.”
01/10 Dia do Idoso	Alto tíquete noturno	Desconto para avós que vierem acompanhados	“Traga quem te ensinou a amar comida ”
04/10 Dia da Natureza	ESG + branding	Brinde: mini muda (hortelã/ manjerição) para quem consumir prato especial	“Plante sabor, colha memória”
04/10 Dia do Barman	Vendas de drinks	Drink autoral do barman + degustação	“Hoje nosso barman brilha Drink especial!”
04/10 Dia Mundial dos Animais	Público PET-friendly	Petiscos gratuitos para pets + foto “Pet da Casa”	“Seu pet merece mimo hoje”
09/10 Dia Nacional da Sobremesa	Alta margem alta conversão	Sobremesa por R\$1 na compra de prato principal	“Sobremesa por R\$1. Sim, é hoje”
12/10 Dia das Crianças	Tráfego familiar intenso	Menu Kids + brinquedo + pinturinha facial	“Dia das Crianças com sabor e diversão”
12/10 Dia Nacional da Leitura	Ação cultural + emocional	“Livro Surpresa”: entregue 1 mini livro infantil por mesa	“Hoje ler é tão gostoso quanto comer”



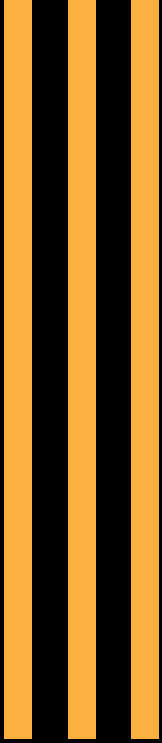
OUTUBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



DATA/TEMA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
12/10 Dia Nacional do Mar	Reforço sanitário + autoridade	Prato com frutos do mar + drink azul temático	“O mar invadiu o menu Só hoje!”
15/10 Dia do Professor	Público enorme forte conversão	Professor paga metade (com comprovação)	“Profs, hoje o desconto é de vocês”
15/10 Dia Mundial da Lavagem das Mãos	Reforço sanitário + autoridade	Reel mostrando higiene da equipe	“Segurança primeiro. Sempre.”
16/10 Dia Mundial da Alimentação	Valor institucional	Post sobre rastreabilidade, fornecedores, processos	“Alimentar bem é um ato de responsabilidade.”
16/10 Dia Mundial do Pão	Alta margem	Festival do Pão: cestas especiais + pão recheado	“Dia do Pão pede festa Prove nossa edição especial!”
16/10 Dia da Ciência e Tecnologia	Engajamento digital + QR code	Cupom escondido com QR Code secreto nos stories	“Encontre o QR Code e desbloqueie seu desconto”
20/10 Dia Internacional do Chef	Humanização + prestígio	Mini documentário do chef explicando seu prato favorito	“Nosso chef é arte e alma do sabor Conheça sua história.”
22/10 Dia do Enólogo	Vendas de vinhos	Degustação + taça especial com preço promocional	“Hoje o vinho fala mais alto”
25/10 Dia Nacional do Macarrão	Vendas garantidas	Macarrão em Dobro (prato especial + sobremesa italiana)	“É ele! Dia do Macarrão com edição limitada!”
29/10 Dia Nacional do Livro	Engajamento + cultura	Doação de livros desconto de 10%	“Doe um livro, ganhe desconto. Simples, bonito e especial”



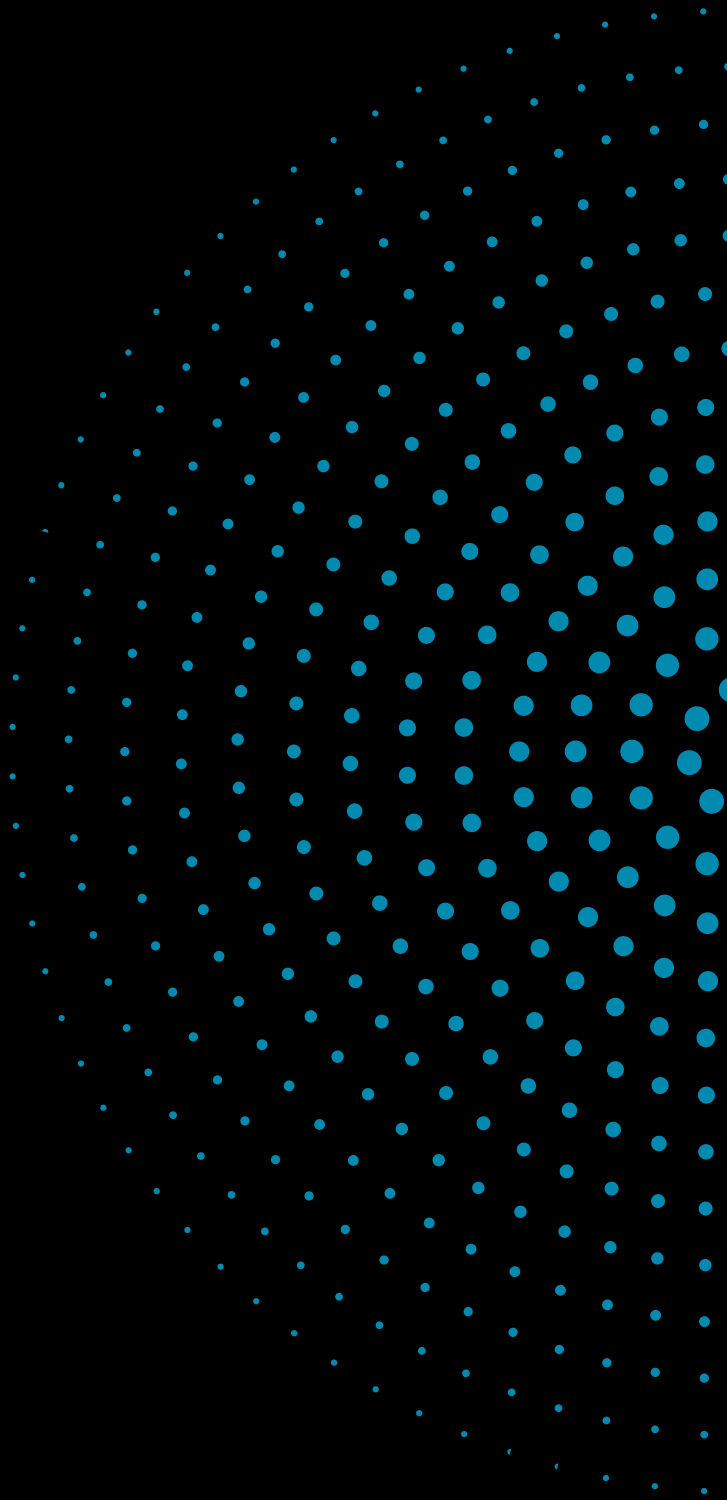


OUTUBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



DATA/TEMA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
31/10 Dia Mundial das Cidades	Post institucional moderno	Reels mostrando a cidade + prato temático	“Celebramos nossa cidade – seu sabor, sua história.”
31/10 HALLOWEEN	Tráfego gigante	Noite do Terror: decoração, drink temático, concurso de fantasia	“Hoje a casa tá assustadoramente deliciosa Venha se divertir!”
31/10 Dia Nacional da Poesia	Ação sensível e muito instagramável	Guardanapos com poemas curtos exclusivos da casa	“Hoje o prato vem com poesia Pegue seu guardanapo.”





NOVEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



DATA/TEMA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
NOVEMBRO AZUL (mês inteiro)	Tráfego masculino + reforço de cuidado + fortalecimento da marca.	– Prato azul (drink ou sobremesa temática). – R\$1 de cada venda do item especial doado para campanha de prevenção. – Post com equipe usando laço azul.	“Novembro Azul por aqui tem sabor, cuidado e propósito”
Segunda quinta-feira Dia Mundial da Qualidade	Autoridade + confiança	Reel mostrando POPs, BPF	“Qualidade não é detalhe — é método. Veja como fazemos.”
01/11 Dia do Sushi	Alta demanda + prato especial	Festival de Sushi: combos exclusivos ou 10% OFF no prato do dia	“Hoje o Japão invade o cardápio Festival especial!”
01/11 Dia Mundial do Vegano	Atrair público veg e saudável	Menu Vegano do Dia com prato + sobremesa	“Hoje é dia de sabor consciente Prove nosso menu vegano.”
03/11 Dia do Sanduíche	Alavancar vendas de lanches	Festival do Sanduíche: combos, versões artesanais, edição limitada	“O rei do lanche chegou Festival do Sanduíche!”
05/11 Dia da Língua Portuguesa	Conteúdo cultural que viraliza	Guardanapos com frases poéticas brasileiras + QR Code para cupom	“A língua portuguesa também tem sabor Pegue seu verso hoje.”
10/11 Dia do Trigo	Vender massas, pães e pizzas	Pratos especiais de trigo + mini degustação de pães	“Trigo é alma de muitos sabores Prove nossa edição especial!”
10/11 Dia Internacional do Fast Food	Alto fluxo + margem alta	Combo Fast: lanche + batata + refri com preço especial	“Fast, gostoso e especial Só hoje!”
13/11 Dia Mundial da Gentileza	Engajamento orgânico forte	“Gentileza dá desconto”: quem fizer elogio à equipe ganha 5% OFF	“Hoje ser gentil vale desconto”





NOVEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



DATA/TEMA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
16/11 Semana da Música	Fluxo noturno + experiência	Música ao vivo + playlist exclusiva	“A semana toca diferente por aqui”
17/11 Dia da Criatividade	Conteúdo viral + experiência	Cardápio Criativo: cliente escolhe emojis e recebe prato surpresa compatível	“Hoje você pede com emojis Vem se divertir!”
17/11 Dia Internacional do Estudante	Fluxo jovem	10% OFF apresentando carteira estudantil	“Estudante tem desconto hoje”
18/11 Dia Internacional do Homem	Tráfego masculino	Combo dos Homens: prato + chopp com preço fixo	“Dia deles, combo deles Hoje é especial!”
20/11 Dia da Consciência Negra	Ação forte de branding	Prato especial afro-brasileiro + homenagem + storytelling	“Hoje celebramos raízes, cultura e sabor afro-brasileiro”
21/11 Dia Mundial da Televisão	Nostalgia + engajamento	Reels com referências a programas clássicos + drink “Controle Remoto”	“Hoje é dia de nostalgia na tela e no prato”
25/11 Dia Nacional do Doador de Sangue	Propósito + reputação	Desconto para quem apresentar comprovante de doação	“Heróis comem com desconto hoje”
25/11 Dia da Madrinha	Tráfego familiar	Sobremesa gratuita para madrinhas acompanhadas de afilhados	“Madrinhas merecem carinho (e sobremesa grátis)”
29/11 Dia do Café	Margem alta	Café por R\$1 na compra de qualquer sobremesa	“Café por R\$1 hoje Vem aproveitar!”



DEZEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

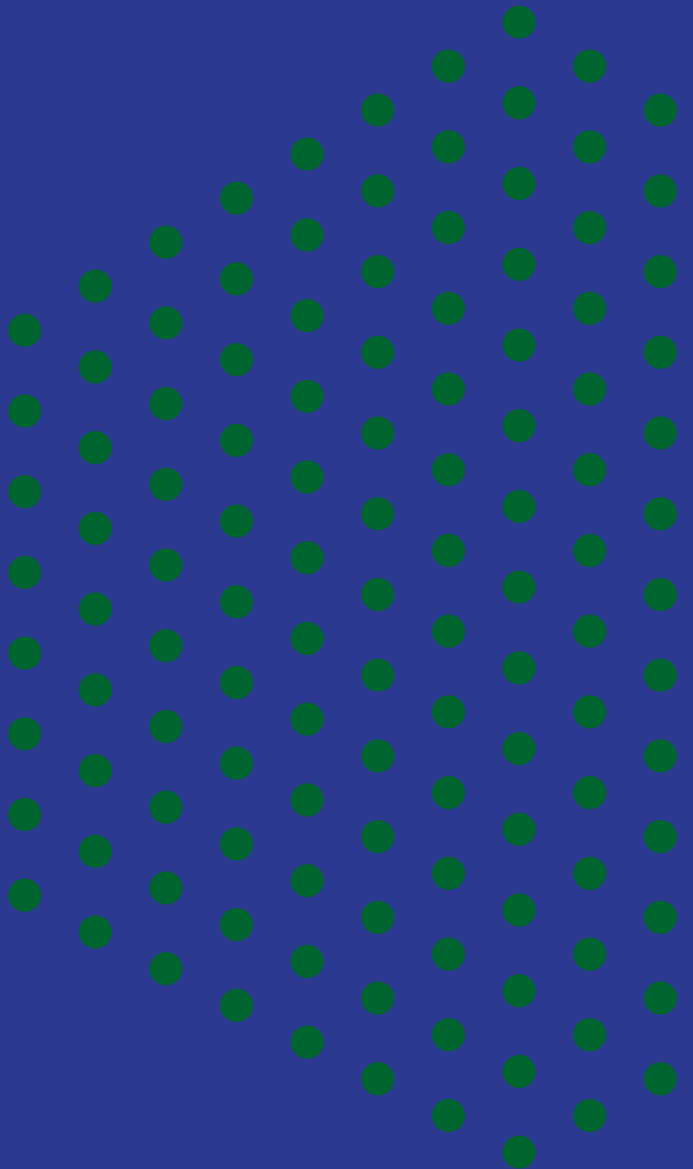
DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
02/12 Dia Nacional do Samba	Tráfego noturno + música ao vivo	Noite do Samba: banda convidada + drink “Samba no Copo”	“Hoje o ritmo da casa é samba Vem viver essa noite!”
02/12 Dia da Astronomia	Experiência instagramável	Drink Galáxia com efeito luminoso + decoração estelar	“Hoje o sabor vem do universo Prove o Drink Galáxia.”
03/12 Dia Internacional da Pessoa com Deficiência	Branding forte + postura inclusiva	Cardápio acessível (QR em áudio) + prioridade no atendimento	“Hoje reforçamos o que somos: uma casa que acolhe todo mundo.”
05/12 Dia Internacional do Voluntário	Ação social + reputação	Doe 1 kg de alimento ➡ ganhe 10% OFF	“Voluntariar também é saborear Doe e ganhe.”
08/12 Dia da Família	Tráfego alto de grupos	Combo Família: prato para 3 ou 4 com valor especial	“Família reunida, sabor garantido ”
10/12 Direitos Humanos	Conteúdo de marca	Post institucional reforçando acolhimento e diversidade	“Mesa boa é mesa que respeita todos”
10/12 Dia Universal do Palhaço	Engajamento + humor	Desconto do Sorriso: quem fizer a equipe rir ganha 5% OFF	“Nos faça rir e ganhe desconto Topa o desafio?”
13/12 Dia Nacional do Forró	Massa noturna + música ao vivo	Noite do Forró + drink “Rasteira” ou “Xodó”	“Hoje a casa é só forró”
21/12 Início do Verão	Drinks + pratos leves	Festival de Verão: saladas, drinks refrescantes, mocktails	“O verão chegou! Conheça nossos sabores da estação.”
23/12 Dia do Vizinho	Vendas locais + relacionamento	Desconto para quem mora na região (com comprovante)	“Vizinho tem privilégio Hoje você ganha desconto especial!”



DEZEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

DATA	ESTRATÉGIA DE VENDAS/AÇÃO	AÇÃO CRIATIVA	POST SUGERIDO
25/12 Natal	Presença digital emocional	Post com homenagem + “A Casa te deseja um Natal delicioso”	“Feliz Natal! Que seu dia seja cheio de sabor e afeto”
26/12 Dia da Lembrança	Público pós-Natal (dia morto para restaurantes)	Promo Retorno: 10% OFF para quem mostrar foto de ontem em família	“Guarde a lembrança, ganha desconto. Só hoje”
31/12 Véspera de Ano-novo	Maior tíquete médio do mês	Menu Réveillon + taça de espumante + música ao vivo	“Última noite do ano merece sabor e brilho. Reserve agora!”





abrasel

