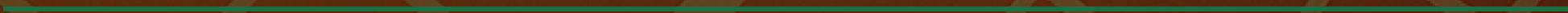


abrase

Abracerto

Mapa social e de
mercado para
quem vai abrir um
novo ponto ou
estabelecimento



Índice

1. Introdução: O Sonho de Empreender com Segurança
 2. O Que é o ABRACERTO e Por Que Ele é Essencial
 3. Passo a Passo: Como Usar o Abracerto
 4. Entendendo os Dados: Mobilidade, Renda e Perfil Regional
 5. Como Escolher o Local Ideal para Seu Negócio
 6. Estudo de Caso: Abertura Estratégica com o ABRACERTO
 7. Dicas para Validar Sua Escolha de Local
 8. Erros Comuns ao Escolher um Ponto Comercial
 9. Decisão Baseada em Dados é Decisão Inteligente
 10. Comece Agora com o ABRACERTO
-

O Sonho de Empreender com Segurança



Abrir um bar ou restaurante é mais do que montar um negócio — é realizar um sonho. Mas esse sonho precisa de planejamento. O local escolhido pode determinar o sucesso ou o fracasso da operação. Neste e-book, você vai aprender como tomar essa decisão com base em dados reais e confiáveis.



O Que é o ABRACERTO

O ABRACERTO é uma ferramenta que oferece dados detalhados sobre regiões específicas, como tipos de negócio, renda média da população e mobilidade. Com essas informações, você pode entender o perfil do público local e tomar decisões mais estratégicas sobre onde abrir seu empreendimento.

Passo a Passo: Como Usar

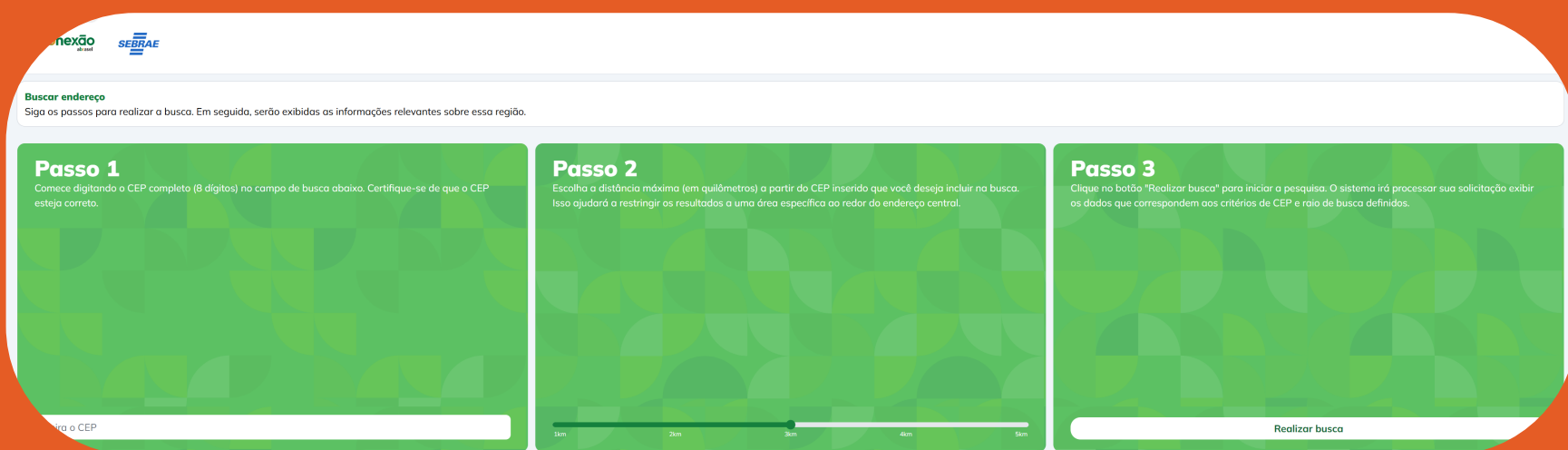
Vá em www.conexaoabrase.com.br e faça seu cadastro caso não tenha um. Depois clique em Abracerto - Mapa Social e de Mercado.

Passo 1: Digite o CEP completo (8 dígitos) no campo de busca.

Passo 2: Escolha a distância máxima (em quilômetros) a partir do CEP.

Passo 3: Clique em "Realizar busca" e aguarde o processamento.

O sistema exibirá os dados que correspondem aos critérios definidos.

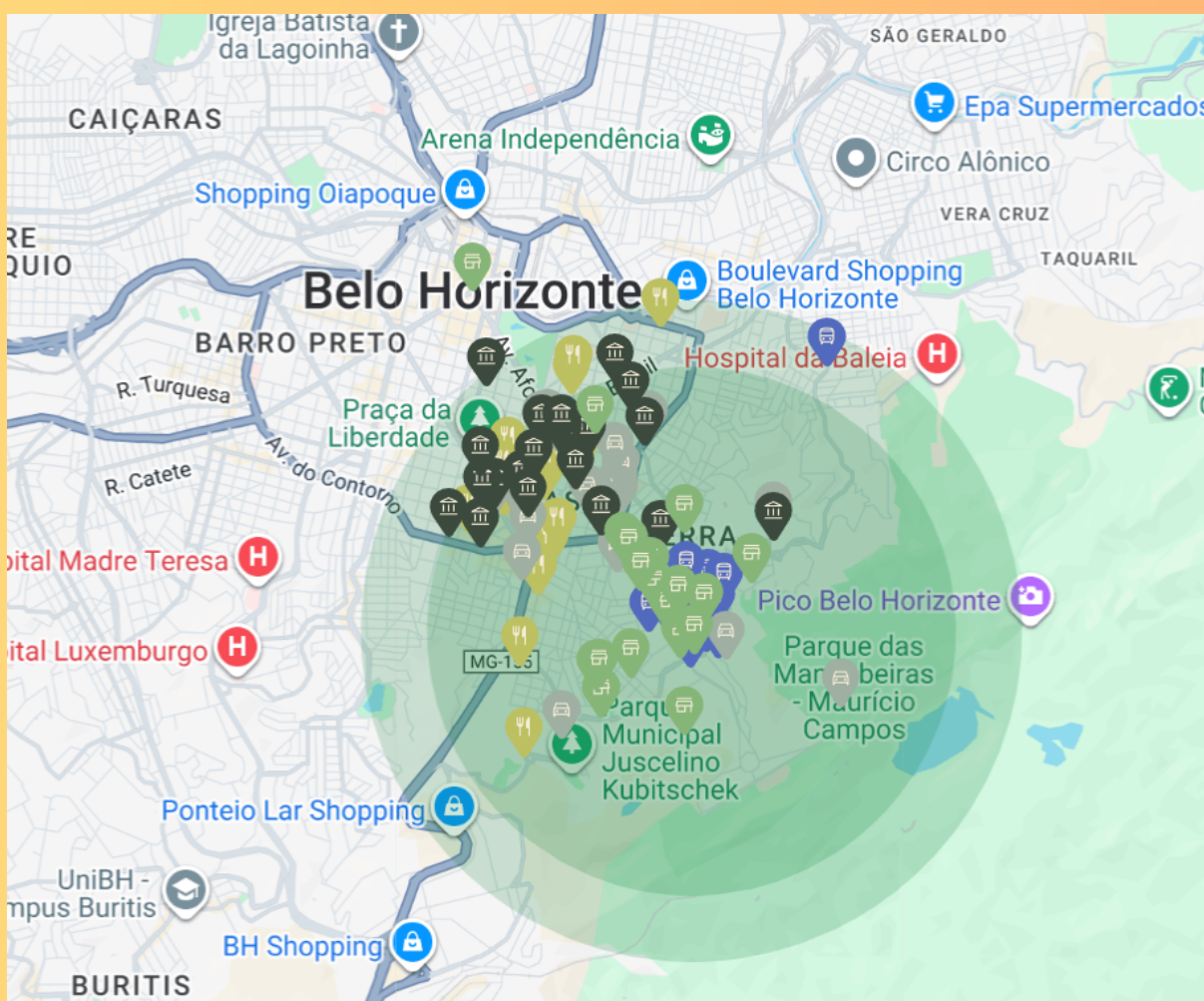


Entendendo os Dados

Você terá acesso a informações como:

- **Mobilidade:** fluxo de pessoas na região.
- **Renda média:** poder aquisitivo da população.
- **Localidade e empresas:** tipos de negócios já existentes.

Esses dados ajudam a entender se há demanda, concorrência e potencial de consumo.



Como escolher o local ideal para o seu negócio

Com base nos dados do **ABRACERTO**, você pode:

- Identificar áreas com alta circulação de pessoas.
 - Escolher regiões com renda compatível com seu público-alvo.
 - Evitar locais saturados ou com baixa atratividade comercial.
-

Estudo de caso:

Abertura estratégica com o ABRACERTO

Imagine um empreendedor que deseja abrir um bar voltado para jovens adultos. Ao usar o ABRACERTO, ele identifica uma região com alta mobilidade noturna e renda média compatível.

Com isso, escolhe um ponto com maior chance de sucesso e retorno rápido.

Dicas para validar sua escolha de local

- Visite a região em diferentes horários.
- Converse com comerciantes locais.
- Analise o fluxo de pessoas e veículos.
- Verifique a presença de concorrentes e parceiros potenciais.

Erros comuns ao escolher um ponto comercial

- Escolher por impulso ou emoção.
- Ignorar dados sobre o público da região.
- Não considerar acessibilidade e visibilidade.
- Subestimar a concorrência local.

Decisão baseada em dados é decisão inteligente

O **ABRACERTO** transforma a escolha do local em uma decisão estratégica.

Com dados reais, você reduz riscos, aumenta a assertividade e começa seu negócio com mais segurança.

Comece agora com o **ABRACERTO**

Acesse o **ABRACERTO**, insira o CEP da região desejada e descubra se ela é ideal para seu bar ou restaurante.

Empreender com inteligência é o primeiro passo para o sucesso. Use os dados a seu favor!

abrasel

